



AGENCY TOPLIST  
**DYNAMISM**  
RATING

**MILYEN LISTA?**

A profitabilitás növekedését mérő lista

**HOGYAN ÉPÜL FEL?**

Az adózott eredmény %-os változása (2016-2017) HUF

**MILYEN FORRÁSBÓL?**

e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/kezdolap

**NO. 1**  
**WHITE RABBIT**  
39 259%

**NO. 2**  
**NEW LAND MEDIA**  
44 53%

**NO. 3**  
**DDB BUDAPEST**  
15 11%

NO. 4  
MULTEAM 360  
6 44%

NO. 5  
ARTIFICIAL GROUP  
5 58%

NO. 6  
ADAMSKY  
4 40%

NO. 7  
HD GROUP  
4 28%

NO. 8  
WELL  
4 28%

NO. 9  
REON DIGITAL  
2 28%

NO. 10  
MEDIÁTOR GROUP  
1 52%

NO. 11  
HINORA MARKETING GROUP  
1 22%

NO. 12  
MMS (D'ARCY AVENUE  
REKLÁMÜGYNÖKSÉG KFT.,  
PUBLICIS REKLÁMÜGYNÖKSÉG KFT.,  
SAATCHI & SAATCHI REKLÁMÜGYNÖKSÉG  
KFT., VIVAKI HUNGARY KFT.,  
LEO BURNETT BUDAPEST)  
1 19%

NO. 13  
REPUBLIC ÜGYNÖKSÉGI CSOPORT  
1 13%

NO. 14  
NETWORK  
360 REKLÁMÜGYNÖKSÉG  
(HG 360)  
1 01%

NO. 15  
DOUPLA  
1 01%

NO. 16  
MITO  
9 9%

NO. 17  
OGILVY & MATHER  
9 3%

NO. 18  
CARBON GROUP  
8 6%

NO. 19  
HPS EXPERIENCE  
7 7%

NO. 20  
GEOMETRY GLOBAL  
HUNGARY  
5 6%



AGENCY TOPLIST  
**REPUTATION**  
RATING

#### MILYEN LISTA?

A reprezentatív kreatív- és hatékonysági reklámversenyek hivatalosan közzölt eredményei és az adott ügynökség médiamegjelenéseinek értékeiből számolt toplista.

#### HOGYAN ÉPÜL FEL?

A Reputation-lista a kreatív- és hatékonysági reklámfesztiválokon elért eredmények versenyeiből/pontszámaiból (kizárólag a díjakat, a helyezéseket veszi számításba, a shortlisteket nem), illetve az adott vállalat reklámegyenértékéből számolt mutatók alapján készül. A reklámegyenérték (AVE érték) a vállalati hírnévpítés értékelésére használt mutató, amely azt mutatja meg, hogy a vállalat/márka (média) pozitív megjelenése mennyibe került volna, ha fizetett hirdetésként publikálják.

#### MILYEN FORRÁSBÓL?

A reklámfesztiválok versenyeredményei és a Médianéző kutatása (Kommunikációs ügynökségek AVE-értéke, '2017.01.01. -2017.12.31.)

[matrixpr.hu/reputaciomenedzsment/](http://matrixpr.hu/reputaciomenedzsment/)

**NO. 1**  
**REPUBLIC GROUP**  
34,7

**NO. 2**  
**WHITE RABBIT**  
21,7

**NO. 3**  
**ISOBAR BUDAPEST**  
19,0

**NO. 4**  
**LEO BURNETT**  
18,1

NO. 5  
ACG  
18,0

NO. 6  
CLUSO  
15,7

NO. 7  
ARTIFICIAL  
NETWORK  
14,7

NO. 8  
HPS EXPERIENCE  
14,7

NO. 9  
CAFÉ  
COMMUNICATIONS  
14,2

NO. 10  
MITO  
13,9

NO. 11  
BISTRO  
12,7

NO. 12  
DDB BUDAPEST  
12,1

NO. 13  
YOUNG & RUBICAM  
BUDAPEST  
11,9

NO. 14  
GEOMETRY GLOBAL  
HUNGARY  
11,7

NO. 15  
ADAMSKY  
6,7



AGENCY TOPLIST  
**PERFORMANCE**  
RATING

**MILYEN LISTA?**

Árbevétel növekedését mérő lista

**HOGYAN ÉPÜL FEL?**

A értékesítés nettó árbevétele a legutolsó lezárt üzleti évben ('2017) HUF

**MILYEN FORRÁSBÓL?**

e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/kezdolap

**NO. 1**  
**NEW LAND MEDIA**  
25 810 030 000 HUF

**NO. 2**  
**TRINITY COMMUNICATIONS**  
21 501 870 000 HUF

**NO. 3**  
**MMS (D'Arcy Avenue Reklámügynökség Kft., PUBLICIS Reklámügynökség Kft., Saatchi & Saatchi Reklámügynökség Kft., VIVAKI Hungary Kft., Leo Burnett Budapest)**  
13 016 593 000 HUF

**NO. 4**  
**AFFILIATE NETWORK**  
5 571 044 000 HUF

**NO. 5**  
**TEAM RED MEDIA & TEAM RED REKLÁM**  
3 181 459 000 HUF

**NO. 6**  
**NETWORK 360 REKLÁMÜGYNÖKSÉG (HG 360)**  
3 179 623 000 HUF

**NO. 7**  
**LOUNGE DESIGN**  
3 114 800 000 HUF

**NO. 8**  
**HPS EXPERIENCE**  
2 581 004 000 HUF

**NO. 9**  
**ROXER**  
1 824 353 000 HUF

**NO. 10**  
**MEDIÁTOR GROUP**  
1 706 912 000 HUF

**NO. 11**  
**REPUBLIC ÜGYNÖKSÉGI CSOPORT**  
1 548 369 000 HUF

**NO. 12**  
**YOUNG & RUBICAM BUDAPEST**  
1 529 246 000 HUF

**NO. 13**  
**ACG**  
1 513 444 000 HUF

**NO. 14**  
**CAFÉ COMMUNICATIONS**  
1 350 556 000 HUF

**NO. 15**  
**HINORA MARKETING GROUP**  
1 299 469 000 HUF

**NO. 16**  
**M'CANN BUDAPEST**  
1 092 207 000 HUF

**NO. 17**  
**MITO**  
1 087 128 000 HUF

**NO. 18**  
**UMBRELLA**  
1 043 601 000 HUF

**NO. 19**  
**SPICE COMMUNICATION**  
905 631 000 HUF

**NO. 20**  
**GEOMETRY GLOBAL HUNGARY**  
827 947 000 HUF



AGENCY TOPLIST  
**EFFICIENCY**  
RATING

MILYEN LISTA?

A termelékenységet mérő lista

HOGYAN ÉPÜL FEL?

Egy főre jutó árbevétel/termelékenységi mutató/kapacitás-kihasználtsági mutató (\*2017). Éves termelékenység = éves nettó árbevétel/állományi létszám = Ft/fő/év

MILYEN FORRÁSBÓL?

e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/kezdolap

**NO. 1**  
**NEW LAND MEDIA**  
1 985 386 923,1 HUF

**NO. 2**  
**AFFILIATE NETWORK**  
506 458 545,5 HUF

**NO. 3**  
**TRINITY COMMUNICATIONS**  
330 798 000,0 HUF

NO. 4  
NETWORK 360  
REKLÁMÜGYNÖKSÉG  
(HG 360)  
187 036 647,1 HUF

NO. 5  
LOUNGE DESIGN  
183 223 529,4 HUF

NO. 6  
TEAM RED MEDIA  
& TEAM RED REKLÁM  
105 857 100,0 HUF

NO. 7  
HAVASI:LIVE  
92 576 333,3 HUF

NO. 8  
HÁT MÁRKA MŰVEK  
83 367 000,0 HUF

NO. 9  
MMS (D'Arcy Avenue Reklámügynökség Kft., PUBLICIS Reklámügynökség Kft., Saatchi & Saatchi Reklámügynökség Kft., VIVAKI Hungary Kft., Leo Burnett Budapest)  
80 848 403,7 HUF

NO. 10  
HINORA MARKETING GROUP  
68 393 105,3 HUF

NO. 11  
WE LOVE KREATÍV  
65 364 200,0 HUF

NO. 12  
MEDIÁTOR GROUP  
53 341 000,0 HUF

NO. 13  
ROXER  
48 009 289,5 HUF

NO. 14  
UMBRELLA  
47 436 409,1 HUF

NO. 15  
MITO  
47 266 434,8 HUF

NO. 16  
WE ARE REKLÁMÜGYNÖKSÉG  
41 039 142,9 HUF

NO. 17  
BOLD IDEAS  
40 971 750,0 HUF

NO. 18  
REPUBLIC ÜGYNÖKSÉGI CSOPORT  
40 746 553,0 HUF

NO. 19  
UP ADVERTISING  
40 493 125,0 HUF

NO. 20  
UNIOMEDIA  
39 577 350,0 HUF